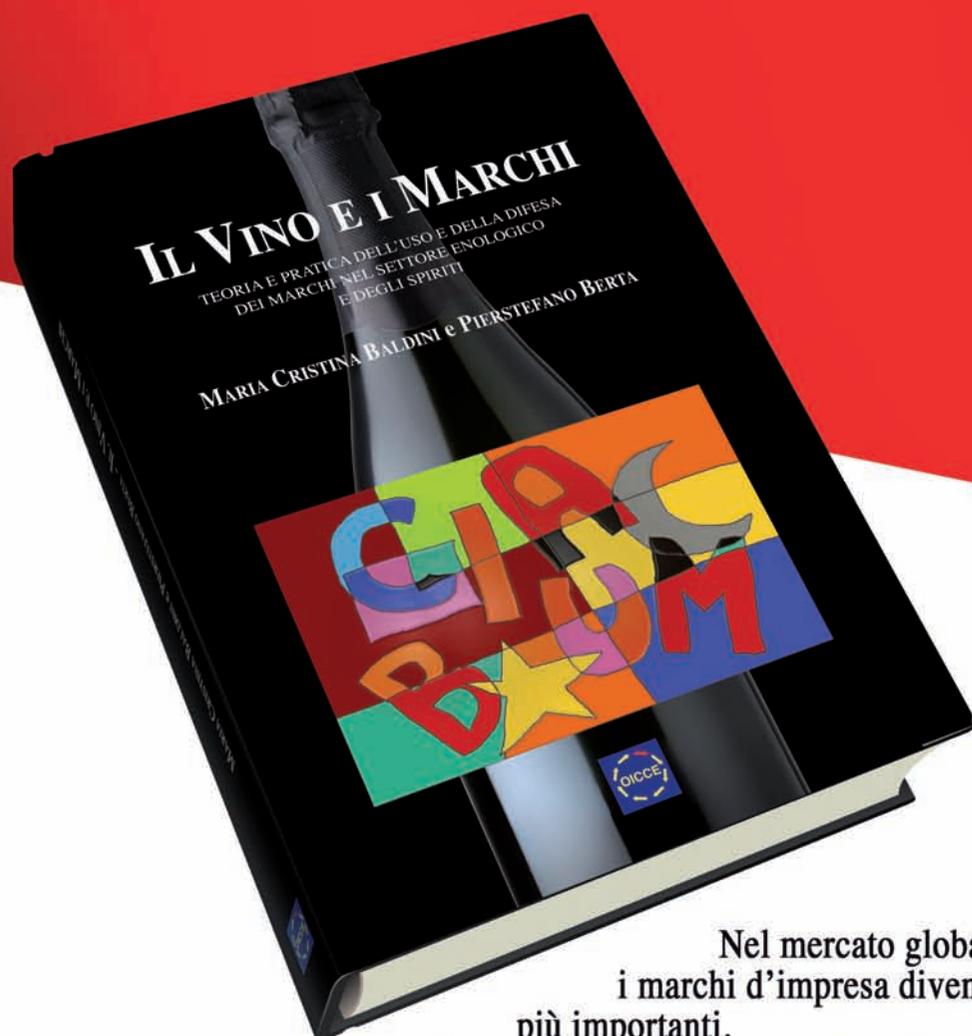


IL VINO E I MARCHI

Teoria e pratica dell'uso e della difesa
dei marchi nel settore enologico
e degli spiriti

MARIA CRISTINA BALDINI e PIERSTEFANO BERTA



Nel mercato globale del vino
i marchi d'impresa diventano sempre
più importanti.

Questo libro per la prima volta affronta
tutti i temi relativi ai marchi in questo specifico,
affascinante settore.

Suggerisce opportune accortezze, fornisce consigli essenziali,
illustra il contesto normativo che regola il mondo dei marchi.



Edizioni OICCE, 2016

320 pagine, € 30 - Soci OICCE: € 25

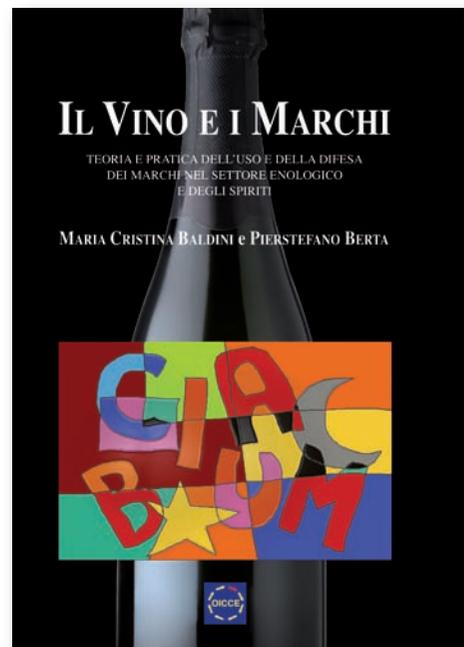
ISBN: 978-88-909345-4-4

IL VINO E I MARCHI

TEORIA E PRATICA DELL'USO E DELLA DIFESA
DEI MARCHI NEL SETTORE ENOLOGICO
E DEGLI SPIRITI

MARIA CRISTINA BALDINI e PIERSTEFANO BERTA

- Nel mercato globale del vino i marchi d'impresa diventano sempre più importanti. Permettono facilmente di riconoscere aziende e prodotti e rappresentano un forte segno di identità che supporta i consumatori nel momento delle loro scelte.
- Sono strumenti essenziali e preziosi per la comunicazione del vino e per la sua commercializzazione sul mercato nazionale e internazionale.
- La creazione dei marchi per il vino, la loro gestione, la loro difesa è un'operazione strategica per le cantine che oggi si confrontano con un mercato complesso, non privo di insidie e di concorrenze non sempre leali.
- Questo libro, per la prima volta nel panorama editoriale italiano dedicato all'Enologia, affronta tutti i temi relativi ai marchi in questo specifico, affascinante settore. Suggerisce opportune accortezze, fornisce consigli essenziali, illustra il contesto normativo che regola il mondo dei marchi nel settore enologico.
- È di assoluta attualità essendo aggiornato con le modifiche legislative appena entrate in vigore in sede europea.
- A fianco di una minuziosa parte teorica, ricca di esempi pratici, il libro presenta un vero e proprio "percorso" che, passo dopo passo, tocca tutte le tappe di un caso reale di scelta e registrazione di un marchio per una bottiglia di vino.



Edizioni OICCE, Canelli, 2016
320 pagine - € 30,00
Soci OICCE: € 25,00
ISBN: 978-88-909345-4-4

REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DI



STUDIO TORTA

Per informazioni: Edizioni OICCE
Via Corrado del Monferrato, 9 - 14053 Canelli (AT)
Tel. 0141.822607 - Fax 0141.829314
e-mail: info@oicce.it - internet: www.oicce.it

**IL VOLUME SI PUÒ ACQUISTARE DIRETTAMENTE DA EDIZIONI OICCE AL COSTO DI EURO 30,00
INCLUSE LE SPESE PER L'INVIO - SONO BREVISSIMI I TEMPI DI CONSEGNA**

Si può ordinare per telefono: 0141 822607 - per fax: 0141 829314 - per e-mail: info@oicce.it

Pagamento in banca: Bonifico su c.c. N. 31412 intestato a Edizioni OICCE

presso Cassa Risparmio di Asti - Agenzia di Canelli - IBAN: IT94 P060 8547 3000 0000 0031 412